

| CUATRIMESTRE                      | 1o.   | 2o.   | 3o.   | 4o.   | 5o.  |
|-----------------------------------|---|---|---|---|--|
| <b>ÁREAS DEL CONOCIMIENTO</b>     |   |   |   |   |  |
| <b>CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS</b> | <b>MATEMÁTICAS</b><br>75 HRS<br><br><b>ADMINISTRACIÓN</b><br>75 HRS<br><br><b>INFORMÁTICA I</b><br>90 HRS | <b>ESTADÍSTICA</b><br>75 HRS  | <b>CONTABILIDAD</b><br>75 HRS   | <b>CALIDAD</b><br>60 HRS  |  |
| <b>FORMACIÓN TECNOLÓGICA</b>      | <b>MERCADOTECNIA</b><br>60 HRS  | <b>ECONOMÍA</b><br>90 HRS<br><br><b>VENTAS</b><br>75 HRS                      | <b>INFORMÁTICA II</b><br>60 HRS<br><br><b>SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I</b><br>75 HRS<br><br><b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b><br>60 HRS | <b>SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I</b><br>75 HRS<br><br><b>GESTIÓN DE PROYECTOS</b><br>105 HRS | <b>LEGISLACIÓN COMERCIAL</b><br>75 HRS<br><br><b>INTEGRADORA I</b><br>30 HRS<br><br><b>ESTRATEGIA DE PRODUCTO</b><br>90 HRS<br><br><b>DISEÑO GRÁFICO</b><br>75 HRS |
| <b>LENGUAS Y MÉTODOS</b>          | <b>INGLÉS I</b><br>60 HRS   | <b>INGLÉS II</b><br>60 HRS<br><br><b>EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I</b><br>75 HRS |   | <b>INGLÉS IV</b><br>60 HRS  | <b>INGLÉS V</b><br>60 HRS  |
| <b>HABILIDADES GERENCIALES</b>    | <b>FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I</b><br>30 HRS  |   | <b>FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II</b><br>45 HRS   | <b>FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III</b><br>45 HRS  |  |
| <b>TOTALES</b>                    | <b>360 HRS</b>  | <b>375 HRS</b>  | <b>315 HRS</b>  | <b>330 HRS</b>  | <b>540 HRS</b>   |

| CUATRIMESTRE               | 6o.   | 7o.  | 8o.   | ESTADIAS |
|----------------------------|---|--|---|----------|
| ÁREAS DEL CONOCIMIENTO     |   |  |   |          |
| CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS |   |  | CONTABILIDAD<br>75 HRS  |          |
| FORMACIÓN TECNOLÓGICA      | LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN<br>90 HR<br><br>COPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR<br>60 HRS<br><br>ESTRATEGIA DE PRECIO<br>75 HRS<br>MEZCLA PROMOCIONAL I<br>60 HRS | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN<br>60 HRS<br><br>MERCADOTECNIA INTERNACIONAL<br>90 HRS<br><br>MEZCLA PROMOCIONAL II<br>105 HRS | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA<br>5 HRS<br><br>MERCADOTECNIA DIGITAL<br>90 HRS<br><br>INTEGRADORA II<br>30 HRS | 525 HRS  |
| LENGUAS Y MÉTODOS          | INGLÉS V<br>60 HRS  |  | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II<br>75 HRS   |          |
| HABILIDADES GERENCIALES    |   | FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV<br>45 HRS   |   |          |
| TOTALES                    | 345 HRS   | 300 HRS  | 270 HRS   | 525 HRS  |