


PERFIL PROFESIONAL
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

CAMPO LABORAL

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN
<p>El Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia podrá desenvolverse en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas de servicios, comerciales e industriales • Pequeñas y Medianas Empresas • Agencias de Publicidad • Agencias de Investigación de Mercados • Organismos Públicos • Actividades de consultoría • Propia empresa
OCUPACIONES PROFESIONALES
<p>El Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia podrá desempeñarse como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesor independiente para pequeñas y medianas empresas • Emprendedor • Supervisor, coordinador, jefe de oficina o asistente en las áreas de: <ul style="list-style-type: none"> *Ventas y servicio *Mercadotecnia *Promoción y Publicidad *Comunicación y Relaciones Públicas *Servicio a Clientes *Distribución *Investigación de Mercados * Almacén

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C.G.U.T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	