

CUATRIMESTRE		1o.	2o.	3o.	4o.	5o.	ESTADÍA
ÁREAS DEL CONOCIMIENTO							
CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS		MATEMÁTICAS 75 HRS ADMINISTRACIÓN 75 HRS INFORMÁTICA I 60 HRS	ESTADÍSTICA 75 HRS CONTABILIDAD 75 HRS INFORMÁTICA II 60 HRS	CALIDAD 60 HRS			
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	INTRODUCCIÓN A LA LENGUA INGLESA	ECONOMÍA 90 HRS MERCADOTECNIA 60 HRS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 60 HRS SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I 75 HRS VENTAS 75 HRS	GESTIÓN DE PROYECTOS 105 HRS LEGISLACIÓN COMERCIAL 75 HRS SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II 75 HRS INTEGRADORA I 30 HRS ESTRATEGIAS DE PRODUCTO 90 HRS	DISEÑO GRÁFICO 75 HRS LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN 90 HRS COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 60 HRS ESTRATEGIAS DE PRODUCTO 75 HRS MEZCLA PROMOCIONAL I 60 HRS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 60 HRS	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL 90 HRS MEZCLA PROMOCIONAL II 105 HRS MERCADOTECNIA DIGITAL 90 HRS MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA 75 HRS INTEGRADORA II 30 HRS	525 HRS
LENGUAS Y MÉTODOS		INGLÉS I 135 HRS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I 75 HRS	INGLÉS II 135 HRS	INGLÉS III 105 HRS	INGLÉS IV 75 HRS	INGLÉS V 75 HRS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II 75 HRS	
HABILIDADES GERENCIALES		FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I 30 HRS	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II 45 HRS	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II 30 HRS	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV 45 HRS		
TOTALES	525 HRS	600 HRS	600 HRS	570 HRS	540 HRS	540 HRS	